

Quarterly OLED Emitting Material Market Tracker

3Q, 2021

Analyst
Daejeong YOON

ydj7211@ubiresearch.com
Website : www.ubiresearch.com

Table of Contents

1. Reference Guide
2. Sales Performance
3. Supply Volume
4. Sales Forecast
5. Usage Forecast

Reference Guide

Application Covered

- Smartphone
- TV

Nation Covered

- Korea
- China

Purpose Covered

- CGL: n-CGL
- CPL
- Dopant: R, G, B, YG
- ETL: EIL, ETL, aETL
- Host: R, G, B, YG
- HTL: HIL, HTL, P+, RGB Prime

Actual and Forecast

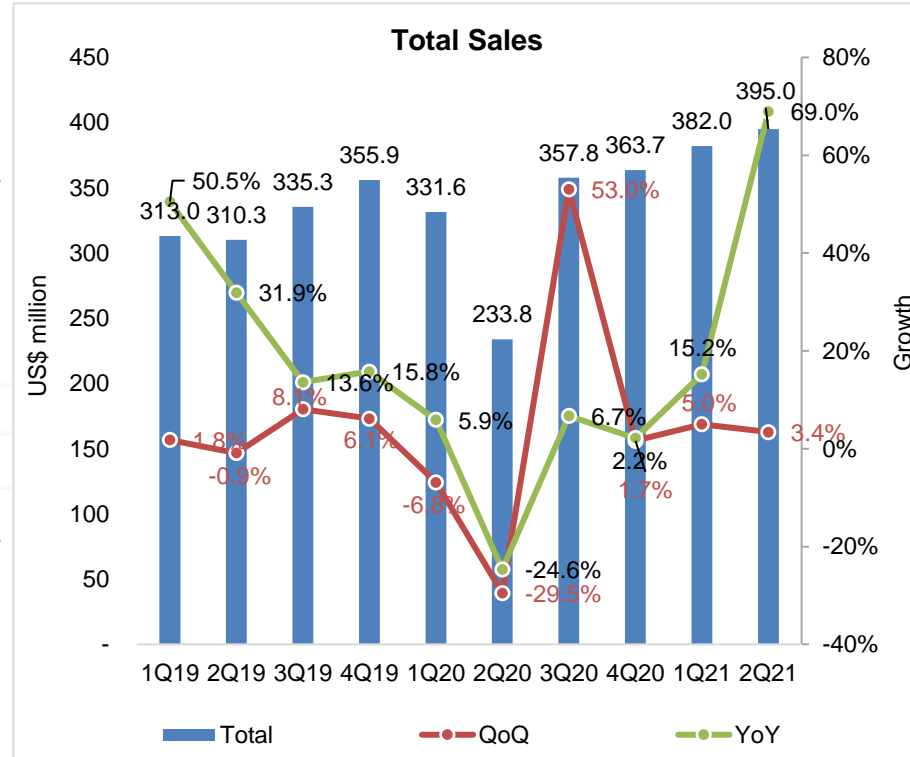
- Quarterly update
- History : 3-year, Forecast : 5-year

Unit

- Revenue : US\$ millions
- Volume : ton

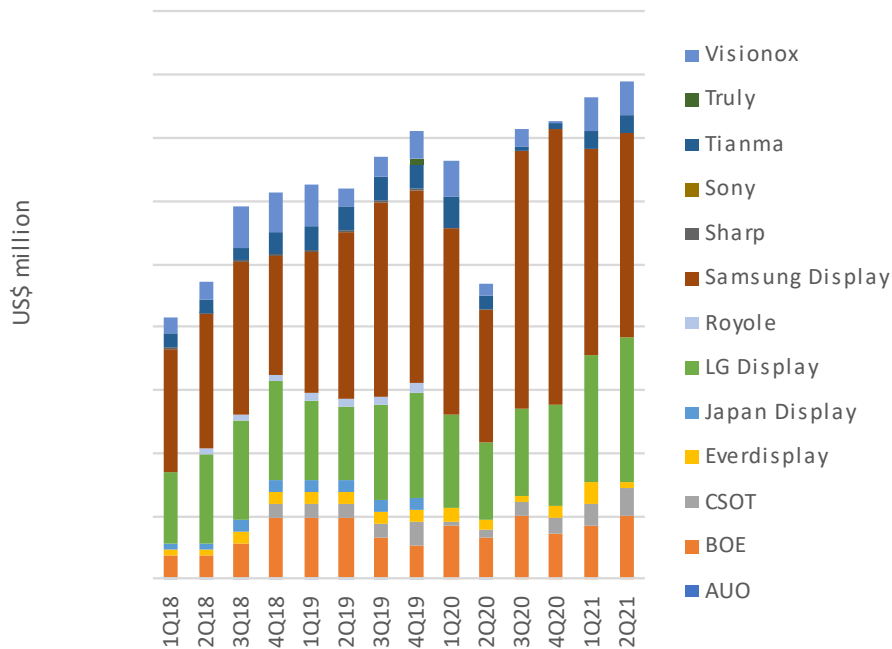
Sales Performance

- 2021년 2분기 발광재료 구매액은 ***억 달러로 집계되었음.
- 2021년 2분기 발광재료 시장은 전 분기 대비 3.4% 상승하였으며, 전년 동 분기 대비 69% 상승한 수치임. 작년 동 분기 대비 발광재료 시장이 크게 증가한 이유로는 코로나 사태의 회복으로 분석됨.
- 삼성 디스플레이의 발광재료 구매액은 전 분기와 비슷한 ** 달러를 기록하였으며, BOE의 재료 구매액은 700만 달러 증가한 **달러를 기록하였음.
- LG 디스플레이의 2분기 모바일용 OLED 발광재료 구매액은 ***만 달러로 전 분기 대비 ***달러 증가하였으며, TV용 재료 구매액은 ***만 달러로 전 분기 대비 *** 달러 증가하였음.

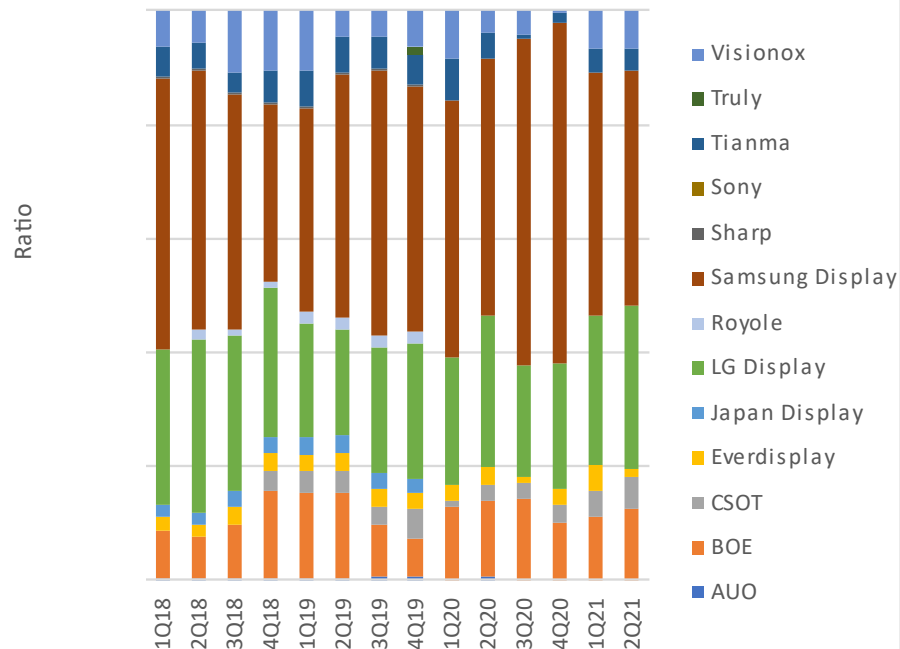


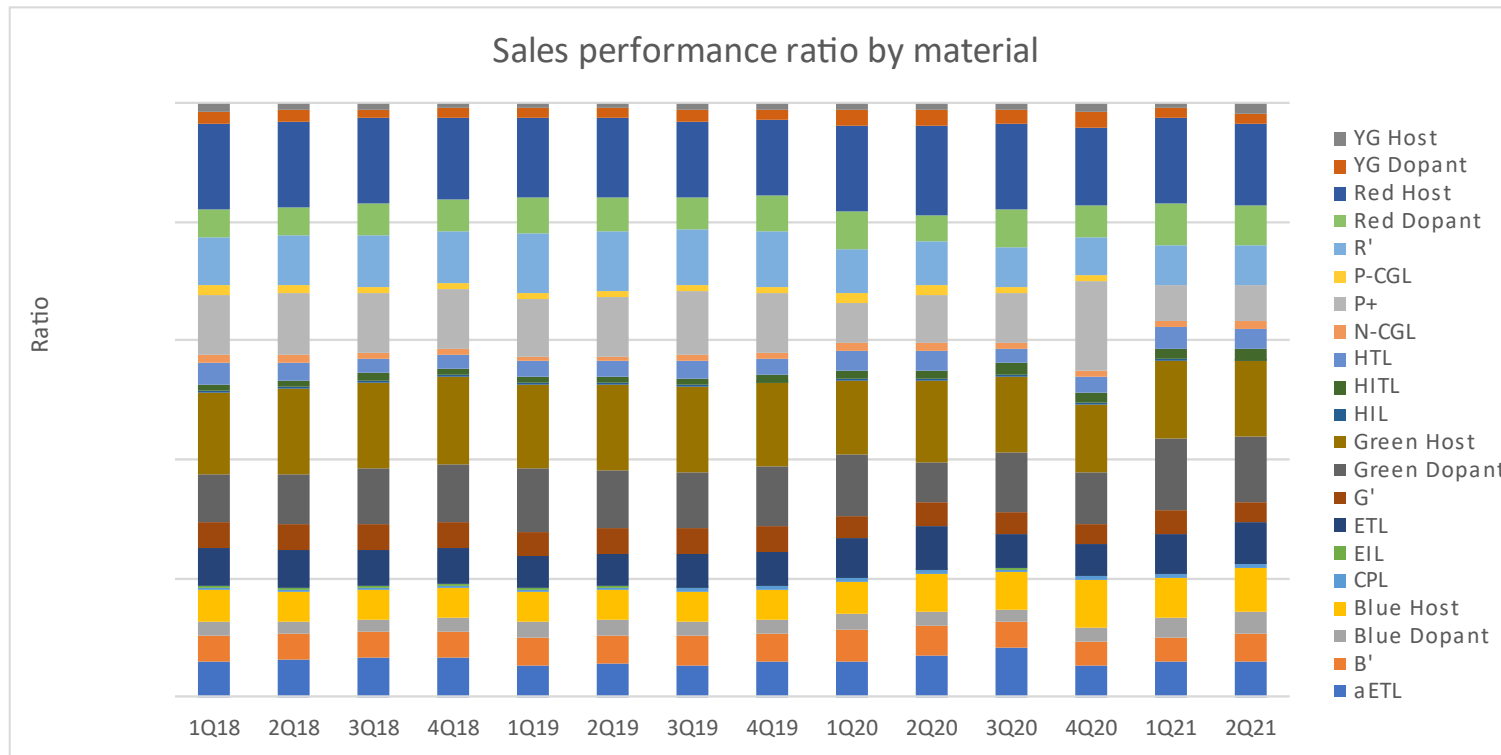
Source : Quarterly OLED Emitting Material Market Tracker, 3Q21

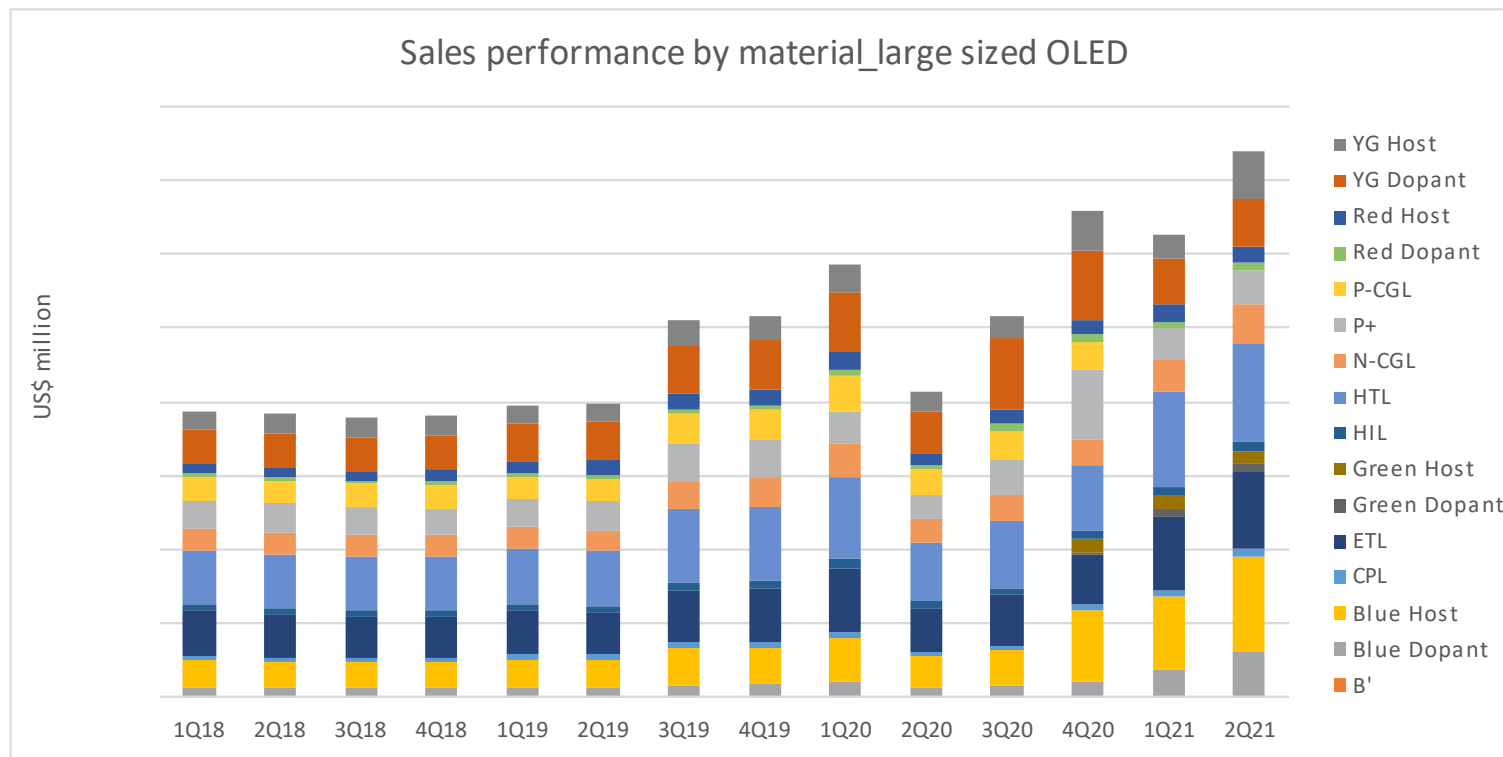
Sales performance by company



Sales performance ratio by company

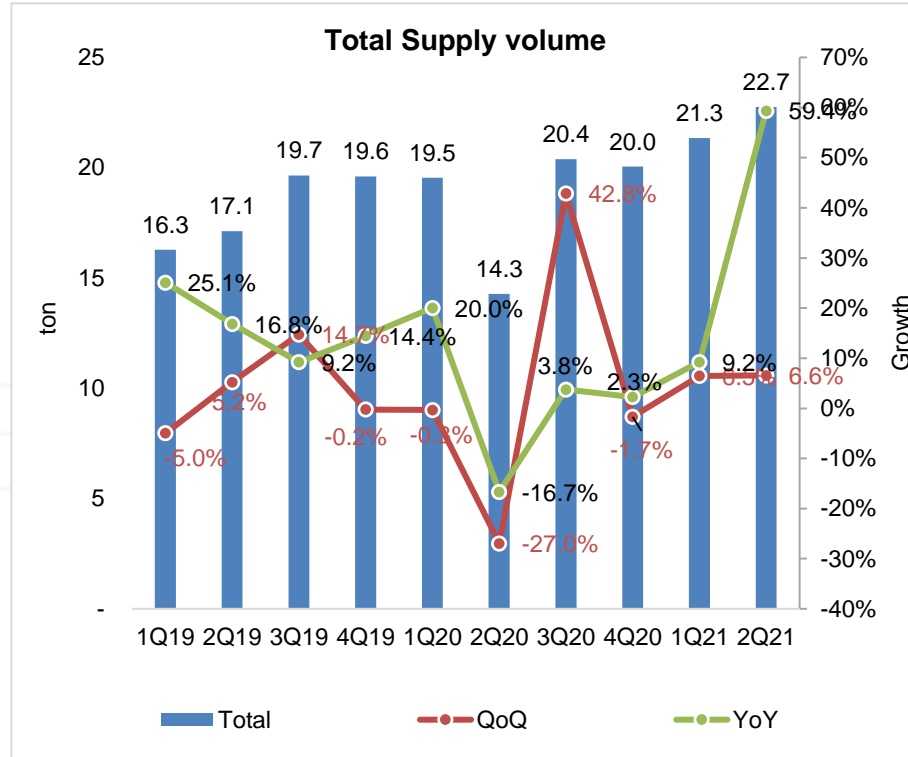






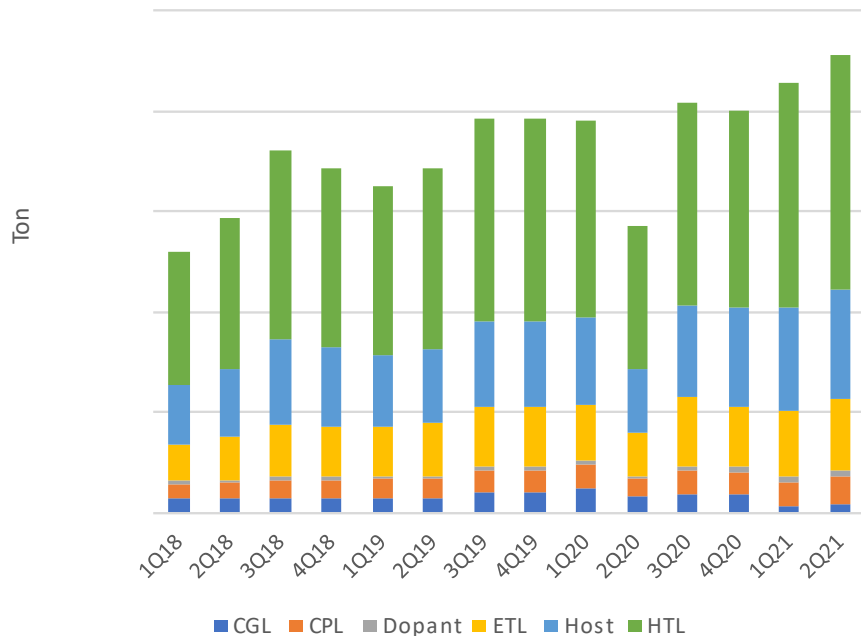
Supply Volume

- 2021년 2분기 패널 업체들의 발광재료 구매량은 ***으로 집계되었음.
- 2021년 2분기 발광재료 구매량은 전 분기 대비 **% 증가하였으며, 전년 동 분기 대비 ***% 증가하였음.
- 삼성 디스플레이의 발광재료 구매량은 전 분기와 비슷한 **톤의 재료를 구매하였으며, LG 디스플레이는 전 분기 대비 **톤이 많은 **톤의 재료를 구매하였음.
- 중국 패널 업체중에서는 BOE가 가장 많은 **톤을, Visionox가 두번째로 많은 **톤을 구매하였음.

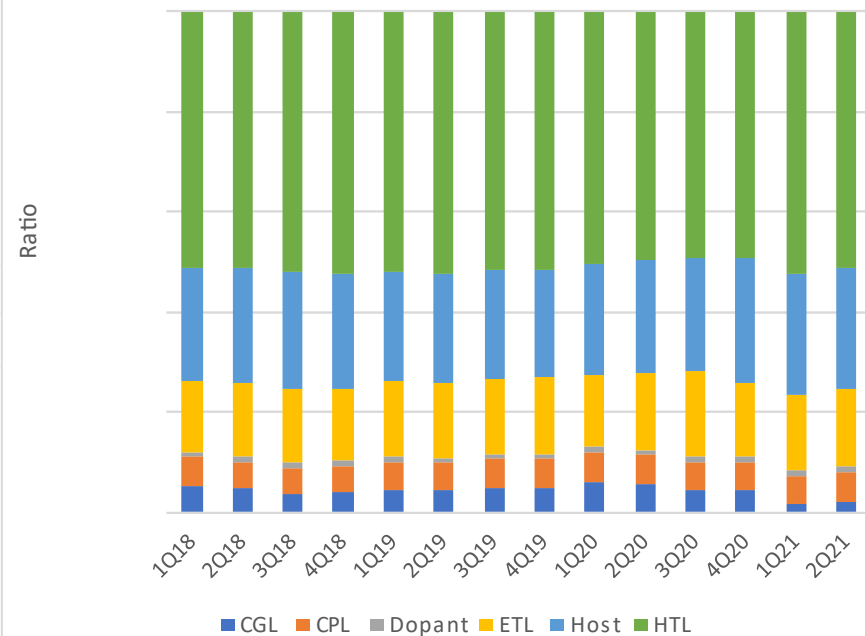


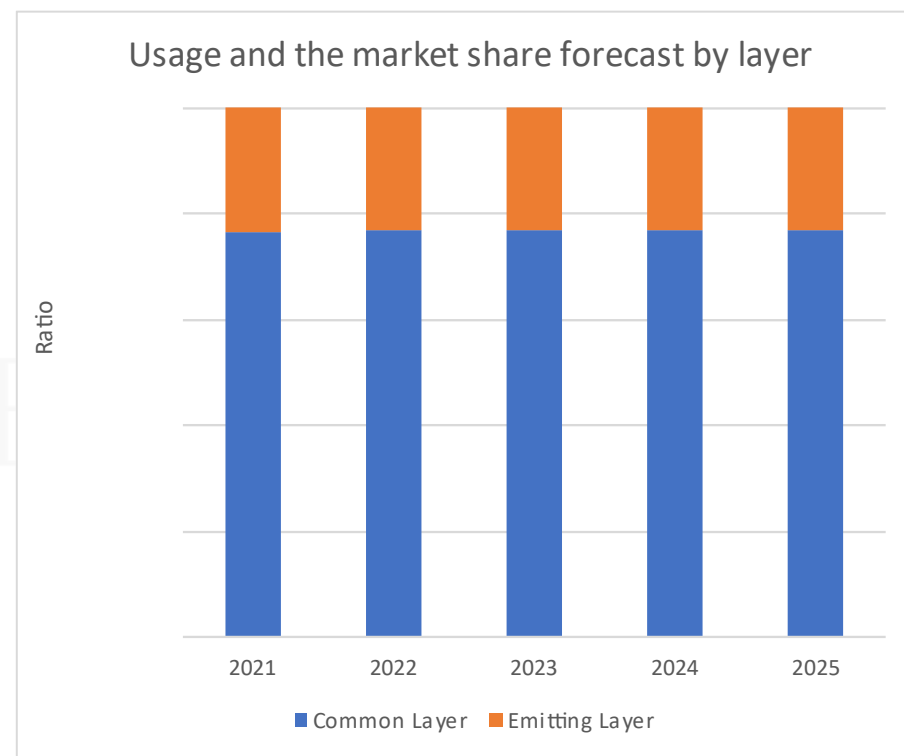
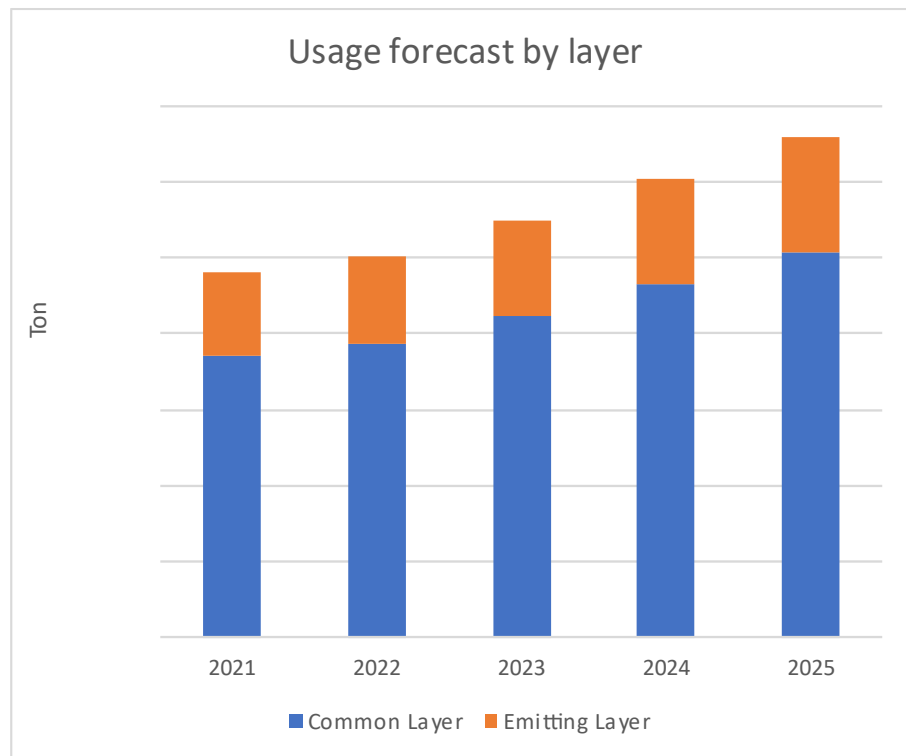
Source : Quarterly OLED Emitting Material Market Tracker, 3Q21

Supply volume by purpose

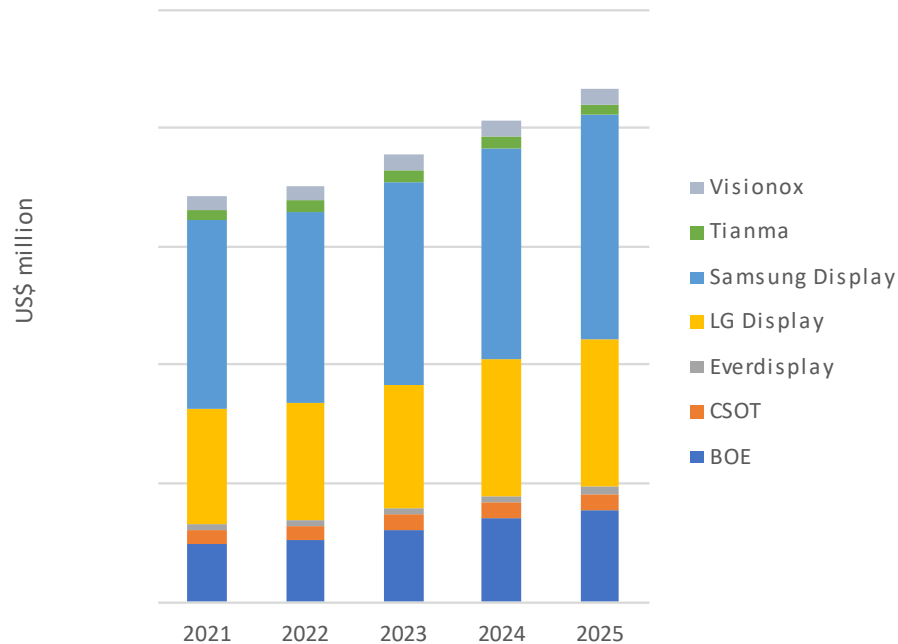


Supply volume ratio by purpose





Sales forecast by company



Sales and the market share forecast by company

